

ALLEGATO E) all'avviso per manifestazione d'interesse

Specifiche tecniche degli impianti informativi

1) Per “impianto informativo” che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione s'intende un supporto fisico con testi e grafica, perpendicolare al terreno, del quale sono forniti qui di seguito disegno, dimensioni, altezza dal suolo e altre caratteristiche tecniche. Supporti di forma e dimensioni diverse possono essere proposti dallo *sponsor* e verranno valutati caso per caso.

2) La collocazione degli impianti informativi è individuata nella tavola allegato F.

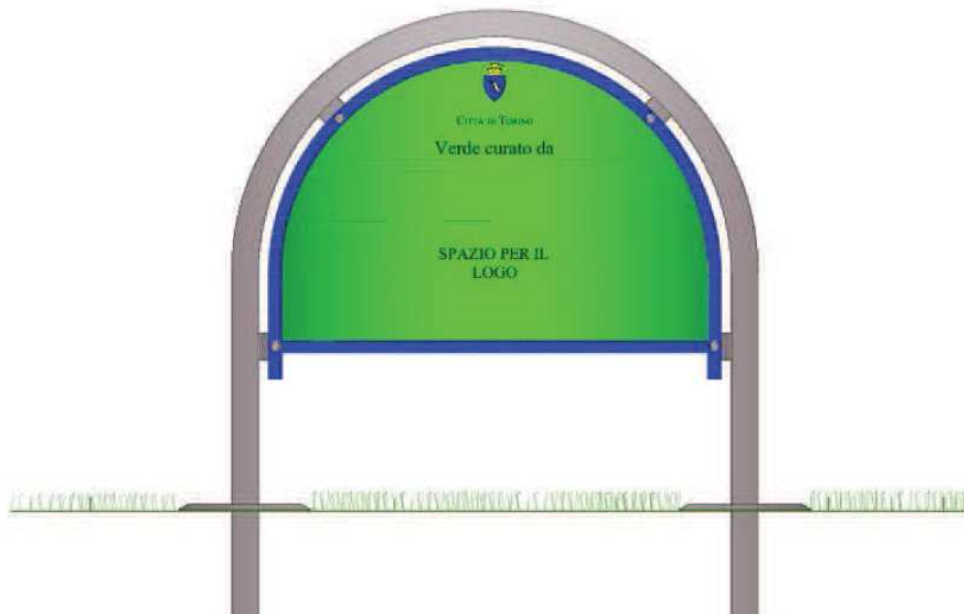
3) Gli impianti informativi devono essere strettamente correlati all'attività sponsorizzata, sia per la collocazione sia per il messaggio. Ogni impianto reca almeno:

- lo stemma e il nome della Provincia di Rovigo;
- la dicitura «Verde curato da...»
- il nome, marchio o logo dello *sponsor*;

Possono essere inseriti ulteriori messaggi (per es. brevi descrizioni dell'attività dello *sponsor*, motti o frasi pubblicitarie), da indicare nella proposta.

4) Le proposte relative agli ulteriori messaggi saranno prese in esame e approvate dalla commissione di valutazione.

5) Qui di seguito è riportato il disegno, con le specifiche tecniche, dell'impianto informativo.



Note tecniche:

L'impianto informativo dovrà essere realizzato con una struttura in tubolare in acciaio inox satinato, diametro 50, spessore 2 mm, piegato a U rovesciata. Altezza fuori terra 900 mm, luce esterna del tubolare 1000 mm

All'interno della struttura in tubolare verrà fissato un cartello in lamiera grezza in alluminio, con stampa digitale.

Il cartello bifacciale con intestazione e logo della Provincia di Rovigo, riporterà la scritta che riferisce il contenuto della sponsorizzazione “Verde curato da...” e il logo dello sponsor.

Il cartello avrà le dimensioni: altezza 580 mm, larghezza 860 mm.

Il fissaggio a terra sarà valutato in sede di esecuzione.