

## ALL. C – Scheda di sintesi

### **MOTOR - INCUBATORE TURISTICO MOBILE – Programma per la Cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013.**

#### **Sintesi del progetto**

Il progetto MOTOR intende migliorare l'offerta turistica delle tre aree specifiche inserite nel progetto: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale. La qualità, l'attrattività e l'innovazione non sono sufficienti, pertanto sarà necessario migliorare la conoscenza ed elaborare delle buone prassi relative agli investimenti nell'offerta turistica comprendente anche il patrimonio naturale e culturale. Nell'area in questione ci sono numerose strutture culturali vuote, aziende agricole che necessitano di radicali lavori di restauro e rivitalizzazione e si registra inoltre una mancanza di informazioni, formazione, utilizzo delle tecnologie ICT e non viene presa in considerazione l'architettura locale. Il progetto favorirà l'elaborazione di nuove e innovative idee atte a migliorare l'offerta turistica, aumentare il flusso di informazioni tra i singoli attori turistici, creare un sistema di formazione individuale dedicato agli investitori e migliorare la collaborazione, le sinergie e lo scambio di buone prassi tra aree simili. In questo modo verrà realizzato l'obiettivo principale del progetto che prevede una maggiore diversificazione e l'arricchimento dell'offerta turistica che verranno garantiti dall'efficace organizzazione turistica delle aree prescelte anche in considerazione dei segmenti relativi allo sviluppo turistico sostenibile.

#### **Partner coinvolti**

LP	BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj	Slovenia - Gorenjska
PP1	Občina Jesenice	Slovenia - Gorenjska
PP2	Turizem Bohinj - zavod za pospeševanje turizma	Slovenia - Gorenjska
PP3	Ustanova Fundacija BiT planota	Slovenia - Goriška
PP4	Delta 2000 Soc.Cons. ar.l.	Italia - Emilia-Romagna
PP5	Provincia di Ravenna	Italia - Emilia-Romagna
PP6	Provincia di Ferrara	Italia - Emilia-Romagna
<b>PP7</b>	<b>Provincia di Rovigo</b>	<b>Italia - Veneto</b>
PP8	INFORMEST	Italia - Friuli Venezia Giulia

#### **Struttura del progetto**

##### Workpackage 1 - Coordinamento e Gestione

Partecipazione ai meeting, gestione rapporti e comunicazione con i partner di progetto, attività di reportistica e rendicontazione

##### Workpackage 2 - Centro d'eccellenza in campo turistico

Analisi delle potenzialità territoriali, organizzazione di open conference e momenti di incontro/dibattito con gli operatori turistici dell'area partner italiana, selezione di esperti per lo sviluppo delle progettualità locali con particolare attenzione al tema del cicloturismo. Redazione di un piano di sviluppo dell'area partner e incontri tra esperti e con gli esperti tra l'Italia e la Slovenia.

##### Workpackage 3 - Formazione, Training e Tutoraggio

Attività di coaching e workshop e formazione specifica, organizzazione di lezioni di territorio tematiche

##### Workpackage 4 - Iniziative congiunte per lo sviluppo sostenibile

Costituzione di incubatori locali, visite di studio e scambio di buone prassi

#### Workpackage 5 – Progetto pilota

Il progetto prevede la realizzazione di un'area di sosta attrezzata con pensiline fotovoltaiche e relativo parcheggio dei mezzi di visitazione turistica. L'intervento sarà oggetto di apposita segnaletica e verranno realizzati e distribuiti depliant informativi.

#### Workpackage 6 - Marketing Congiunto: messa in rete

Collaborazione alla redazione del sito web di progetto, all'organizzazione di pacchetti congiunti, supporto e attività di disseminazione in merito alle fiere a cui i partner di progetto prenderanno parte, realizzazione di materiale promozionale specifico del territorio

#### Workpackage 7 - Attività preparatorie

#### Workpackage 8 - Piano Comunicazione

Campagna del centro d'eccellenza, attività di disseminazione ed informazione, predisposizione di newsletter informative, depliant e brochure, organizzazione e partecipazione a conferenze stampa

**Durata del progetto:** 1/09/2011 – 28/02/2014

**Importo del progetto per la Provincia di Rovigo: € 144.000,00**

## **WORKPACKAGE 2 (CENTRO D'ECCELLENZA IN CAMPO TURISTICO)**

### **Attività 1**

**Titolo dell'attività:** Studio del potenziale turistico e piano di sviluppo

**Localizzazione:** Tutte le aree partners

**Descrizione dell'attività:** I rappresentanti delle aree interessate (aree turistiche sviluppate situate in zone protette, antichi centri storici urbani con un ricco patrimonio culturale, aree rurali meno sviluppate) definiranno le indicazioni di lavoro e l'analisi delle caratteristiche tipiche delle singole aree. In collaborazione con gli esperti di progettazione strategica in campo turistico definiranno le caratteristiche delle aree che devono essere messe in evidenza. In collaborazione con i PP e in base alle loro esperienze verranno analizzati i maggiori potenziali turistici e verranno predisposte le proposte relative agli strumenti di marketing per la promozione e la commercializzazione delle aree interessate. In base ai risultati dell'analisi verrà realizzata la proposta di sviluppo di nuovi servizi, prodotti turistici e investimenti minori nell'infrastruttura turistica per arricchire l'offerta turistica delle aree interessate in base al concetto di sostenibilità.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** La Provincia di Ferrara coordinerà questa attività. Si prevede il coinvolgimento di tutti i PP che collaboreranno alla realizzazione fornendo le proprie esperienze e i dati sulle aree di loro competenza.

**Risultati attesi:** 1 studio del potenziale turistico e 1 piano operativo di sviluppo dell'offerta turistica innovativa delle aree interessate – orientamenti per il loro sviluppo

### **Attività 2**

**Titolo dell'attività:** Costituzione dell'info-point

**Localizzazione:** Aree partners

**Descrizione dell'attività:** Verranno realizzati 3 info-point dove gli attori turistici esistenti e potenziali (agenzie turistiche, centri d'informazione turistica, organizzazioni turistiche locali, proprietari di strutture ricettive, proprietari di immobili culturali e altre persone fisiche e legali che si occupano o potrebbero interessarsi di turismo) riceveranno consigli in merito a determinate questioni. Le problematiche trattate possono riferirsi alla realizzazione di un'idea, all'ottenimento di risorse finanziarie, promozione o marketing, progettazione strategica o altro. Pertanto verrà costituito un info-point sul versante sloveno, nell'ambito del PP BSC Agenzia di sviluppo regionale che comprende anche lo sviluppo turistico e 2 sul versante italiano, nell'ambito del PP Delta 2000 e del PP Provincia di Rovigo. Per la costituzione di tali info-point sono necessari programmi software e hardware, spazi adeguati, mobili e altre attrezzature. Verranno scelti degli esperti in campo turistico, marketing, vendita, meccanismi finanziari, agenzie turistiche, tour operator, camere di commercio, associazioni turistiche e altri attori turistici. In questo modo verrà costituito un meccanismo di sostegno rivolto agli attori turistici esistenti e potenziali che hanno un'idea, ma non sanno come realizzarla o ottenere le risorse finanziarie per realizzarla. L'info-point opererà per aiutare i soggetti di tutte le aree partner.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** La Provincia di Ferrara coordinerà questa attività; il LP si occuperà della costituzione dell'info-point sul versante sloveno, su quello italiano Delta 2000 e Provincia di Rovigo. Il meccanismo di sostegno consentirà di fornire consulenze per tutte le aree interessate.

**Risultati attesi:** costituzione del meccanismo di sostegno; 3 info-point per consulenze in campo turistico.

### **Attività 3**

**Titolo dell'attività:** 2 Conferenze open space

**Localizzazione:** Kranj, Ferrara

**Descrizione dell'attività:** Verranno organizzate due conferenze open space a Kranj e a Ferrara in occasione delle quali verranno messi in evidenza le principali problematiche e limitazioni incontrate dagli attori turistici attuali e potenziali in merito al miglioramento dell'offerta turistica, marketing e opportunità finanziarie. Il programma comprenderà le presentazioni degli esperti e delle varie possibilità di ottenimento di risorse europee per il comparto turistico. La seconda conferenza sarà dedicata ai partecipanti che potranno mettere in evidenza le problematiche incontrate ovvero le limitazioni che non permettono loro di sviluppare un'offerta turistica innovativa e attraente. Le questioni poste dai partecipanti alla conferenza verranno affrontate dal centro d'eccellenza in occasione delle riunioni e le risposte o soluzioni verranno proposte in occasione delle consulenze formative e individuali.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** il LP organizzerà la conferenza open space a Kranj, in Italia tale compito sarà assegnato alla Provincia di Ferrara. Alle conferenze parteciperanno tutti i PP che collaboreranno alla predisposizione del programma con proprie proposte, risorse ed esperti. Il partner responsabile di questa attività è la Provincia di Ferrara che coordinerà tutti i PP.

**Risultati attesi:** organizzazione di 2 conferenze open space (1 in Slovenia e 1 in Italia), messa in evidenza dei problemi fondamentali e delle limitazioni legate agli investimenti in campo turistico.

#### **Attività 4**

**Titolo dell'attività:** Incontri degli esperti

**Localizzazione:** Aree partners

**Descrizione dell'attività:** Verranno scelti 15 esperti in campo turistico, marketing, vendita, meccanismi finanziari, agenzie turistiche, operatori e altri attori turistici che collaboreranno alla definizione del centro d'eccellenza a sostegno del turismo. Gli esperti si riuniranno due volte all'anno (4 incontri in tutto) per trovare le soluzioni ai problemi emersi durante le conferenze open space e le indicazioni fondamentali delle aree prescelte e le loro possibilità di sviluppo sostenibile (esempi di buone prassi, modalità organizzative, collaborazione transfrontaliera, scambio di esperienze e conoscenza).

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** a questa attività collaboreranno i rappresentanti di tutti i PP. La Provincia di Ferrara svolgerà il ruolo di coordinatore dell'attività e si occuperà del coordinamento degli incontri che si terranno due volte a Kranj e due volte a Ferrara.

**Risultati attesi:** 4 incontri del centro d'eccellenza (15 esperti in campo turistico) per risolvere i problemi pratici fondamentali delle aree interessate.

### **WORKPACKAGE 3 (FORMAZIONE, TRAINING E TUTORAGGIO)**

#### **Attività 1**

**Titolo dell'attività:** Predisposizione del programma formativo

**Localizzazione:** Aree partners

**Descrizione dell'attività:** In base alle problematiche e le limitazioni che emergeranno in occasione delle due conferenze open space gli esperti del centro d'eccellenza proporranno le tematiche formative più necessarie. Analogamente all'elaborazione del programma collaboreranno tutti i PP che forniranno le proprie proposte. I programmi di formazione/coaching comprenderanno il turismo, la comunicazione, le finanze, la progettazione strategica, le risorse europee, lo sviluppo sostenibile del turismo e altre tematiche che saranno definite come prioritarie in quanto poco conosciute. I contenuti del programma formativo verranno realizzati in base al concetto di turismo sostenibile delle aree interessate.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** la **Provincia di Rovigo** sarà responsabile dell'attuazione delle attività formative e svolgerà il ruolo di coordinatore. Il LP BSC collaborerà con gli esperti e gli altri PP alla preparazione delle attività formative sul versante sloveno e italiano.

**Risultati attesi:**

1 programma formativo

## **Attività 2**

### **Titolo dell'attività: Attuazione delle attività formative**

**Localizzazione:** Aree partners

**Descrizione dell'attività:** Verranno realizzati 12 incontri formativi specifici. Nell'ambito dei seminari, laboratori e altre forme di formazione verranno definite le modalità di sviluppo sostenibile del turismo. Inoltre verranno proposte le linee guida che consentiranno di migliorare l'offerta turistica delle aree interessate e favorire approcci innovativi nel campo della comunicazione, finanze, progettazione strategica, fondi europei, sviluppo sostenibile del turismo e altro. In questo modo agli operatori turistici esistenti e potenziali verrà offerta la possibilità di ottenere aiuto, realizzare le proprie idee e ottenere contributi finanziari per la loro realizzazione. Analogamente verranno presentate le buone prassi relative alla creazione di servizi comprendenti il patrimonio naturale e culturale delle aree interessate e verranno proposte le informazioni sui trend turistici. In questo modo si intende sensibilizzare il pubblico in merito alle opportunità di utilizzo dei servizi offerti dal meccanismo di sostegno in campo turistico e le attività ad esso collegate.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** La Provincia di Rovigo è responsabile del WP e del coordinamento dell'attuazione delle attività formative; sul versante sloveno tale responsabilità ricadrà sul LP BSC e vedrà la partecipazione degli altri PP.

#### **Risultati attesi:**

12 laboratori/coaching/attività formative

200 attori turistici formati

## **Attività 3**

### **Titolo dell'attività: Tutoraggio individuale (coaching)**

**Localizzazione:** Aree partners

#### **Descrizione dell'attività:**

Gli investitori esistenti e potenziali che investono nell'offerta turistica (servizi, infrastrutture) spesso non dispongono di conoscenze adeguate in merito ai vari meccanismi finanziari messi a disposizione per gli investimenti in campo turistico e non possiedono le competenze adeguate per lo sviluppo dell'offerta turistica in base ai trend futuri e le innovazioni. Ciò comporta uno sviluppo sostenibile delle aree rurali insoddisfacente, numerosi edifici vuoti e abbandonati nei centri storici e l'aumento dei vantaggi dei centri turistici maggiori e dei grandi investitori che utilizzano l'offerta locale delle agenzie minori, degli agriturismi e altre case che soddisfano le esigenze degli ospiti che richiedono sempre di più. I vari approcci e livelli di sviluppo delle aree interessate dal progetto rappresentano la caratteristica principale del partenariato, nonostante il fatto che tutti i partner devono affrontare delle problematiche simili, soprattutto nel campo degli attori turistici minori. A causa della suddetta situazione gli esperti del centro d'eccellenza realizzeranno delle consulenze individuali per coloro che ne avranno bisogno. Le esigenze prioritarie si verificano nei seguenti campi:

- sviluppo sostenibile del turismo che rappresenta un'opportunità di sviluppo a lungo termine
- qualità, innovazione e attrattività dell'offerta turistica
- esistenza di numerosi edifici, fattorie e edifici protetti vuoti e abbandonati che necessitano di essere ristrutturati e rivitalizzati
- esistenza di un cospicuo numero di persone, attori turistici potenziali e esistenti, che desiderano restare e lavorare nelle aree rurali e investire in edifici minori
- mancanza di informazioni, conoscenza, formazione, capacità imprenditoriali, scarso utilizzo delle nuove tecnologie, dei criteri dell'architettura locale e scarsa informazione degli ospiti.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** La Provincia di Rovigo coordinerà l'attività; il LP BSC eseguirà il coaching individuale e le consulenze sul versante sloveno.

All'attività parteciperanno anche gli altri partner poiché le attività di consulenza saranno disponibili anche in altre aree.

**Risultati attesi**

40 consulenze individuali (coaching)

**WORKPAKAGE 4 (INIZIATIVE CONGIUNTE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE)**

**Attività 1**

**Titolo dell'attività: Costituzione degli incubatori locali**

**Localizzazione : Aree partners**

**Descrizione dell'attività:**

L'obiettivo principale di questa attività è il rafforzamento e l'allargamento della rete di attori turistici in modo tale da sfruttare i vantaggi delle loro esperienze. In questo modo si collegheranno gli attori turistici, si renderà interessante l'offerta turistica e si aumenterà la competitività delle aree interessate.

La finalità principale consiste nell'inserire e collegare reciprocamente i vari attori turistici, realizzare delle attività informative/d'animazione per garantire un'offerta turistica di qualità in relazione alle caratteristiche specifiche delle aree interessate, definire le linee guida di qualità per la sostenibilità ambientale e la qualità delle attività commerciali in campo turistico nelle aree naturali; definire le strategie di messa in rete per garantire la continuazione delle attività anche dopo la conclusione del progetto. Poiché il progetto è incentrato su tre aree specifiche, verranno realizzati tre incubatori locali:

Definizione della gestione e degli scambi transfrontalieri/collaborazioni degli incubatori nelle aree turistiche sviluppate nelle aree protette (DELTA 2000, Turizem Bohinj). Nell'ambito dell'incubatore verranno realizzati dei servizi innovativi – Centro per i servizi a favore degli attori turistici che consentirà l'informazione, la promozione congiunta dei servizi e dei prodotti innovativi, l'adeguamento e la formazione, le motivazioni per iniziare la propria attività, altre attività: seminari, studi, conferenze.

DELTA 2000 provvederà ad acquistare gli spazi per la realizzazione dell'incubatore locale quale centro servizi in sostegno agli attori turistici operanti nell'area del Po. Per garantire il funzionamento dell'incubatore nel 2013 sarà necessario sistemare gli spazi nella seconda metà del 2012.

Turizem Bohinj realizzerà uno studio di sviluppo in base all'identità dell'area in collaborazione con gli attori turistici e organizzerà delle attività formative e laboratori.

Definizione della gestione e degli scambi transfrontalieri/collaborazioni degli incubatori nelle aree turistiche rurali meno sviluppate (Provincia di Ravenna, Provincia di Ferrara, Provincia di Rovigo, Banjška e Trnovska planota, INFORMEST).

La Provincia di Ravenna si concentrerà sulle aree montane all'interno che sono caratterizzate: dalla presenza del neocostituito Parco Vena dei Gessi Romagnoli caratterizzato da un paesaggio incredibile (alto potenziale, ma area non ancora sviluppata); realizzazione di una migliore rete di collaborazione degli attori turistici, miglioramento dei servizi esistenti; innovazioni, promozione mirata, offerta integrata, collegamento di attori turistici verdi minori, in prevalenza agroturismi.

La Banjška e Trnovska planota sono caratterizzate dalla presenza di paesi diffusi e concentrati, alcuni di essi sono incentrati sull'agricoltura, altri sulle foreste, ma soprattutto le attività tradizionali sono molto diversificate e rappresentano un grande potenziale. Per favorire lo sviluppo sostenibile e la rivitalizzazione dell'area è di fondamentale importanza la sistemazione del centro del paese che rappresenterà l'identità dell'area. Alcune località si trovano in aree Natura 2000 e in questo modo si contribuirà a tutelarle. Per la realizzazione dell'incubatore locale sarà necessaria la partecipazione dei residenti. Nei singoli paesi verranno realizzati dei laboratori, si stimolerà l'associazione di cittadini, si definirà le identità dei luoghi. Verranno elaborate anche le basi tecniche e la

documentazione per la realizzazione dell'immagine coordinata e i contenuti per gli eventi e le pubblicazioni legate al patrimonio naturale e culturale.

La Provincia di Rovigo predisporrà la gestione di un'area meno conosciuta avente un grande potenziale in collaborazione con gli attori turistici e tramite l'acquisto dell'attrezzatura necessaria per il funzionamento dell'incubatore.

INFORMEST organizzerà dei laboratori con i principali attori turistici nell'ambito dell'incubatore locale.

La Provincia di Ferrara realizzerà un incubatore locale (spazio fisico/virtuale) per il turismo che offrirà delle attività di coaching e formazione in campo turistico per i comuni e gli attori turistici interessati, in particolare sui temi del cicloturismo e del turismo lento e fluviale, di collegamento tra città ed aree rurali.

#### Definizione della gestione e degli scambi transfrontalieri/collaborazioni degli incubatori negli antichi centri urbani e relativo turismo culturale (Comune di Jesenice)

L'area trattata è caratterizzata da un forte centro urbano che opererà come punto d'incontro di tutte le attività. Gli antichi centri storici comprendono numerosi edifici culturali, vecchie piazze e altri luoghi d'aggregazione culturale. Spesso i problemi riguardano la mancanza di un'offerta turistica attrattiva, l'abbandono di edifici culturali, la mancata integrazione dell'offerta turistica, la mancanza di servizi informativi e comunicativi moderni, nuovi approcci architettonici. Ciò comporta la necessità di definire la gestione dell'area per la definizione delle linee guida per lo sviluppo che permetteranno di collegare gli attori turistici in modo tale che essi potranno definire l'identità dei luoghi e contribuiranno a svilupparli in un'unica direzione.

Il comune di Jesenice realizzerà uno studio di sviluppo in base all'identità dell'area e in collaborazione con gli attori turistici e il consulente per la preparazione d'uno studio, inoltre realizzerà dei laboratori per gli attori turistici sul miglioramento dell'offerta turistica della città.

**Partner partecipanti a questa attività e rispettivi ruoli:** Il coordinatore dell'attività PP3:

L'Ente Fondazione BiT Planota si occuperà della continuazione degli incubatori locali anche dopo la conclusione del progetto.

#### **Risultati attesi:**

realizzazione di 8 incubatori